



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
WWW.PETROBRAS.COM.BR/AGENCIAPETROBRAS
facebook.com/postospetrobras

31 de outubro de 2018

PETROBRAS E LUBRAX GANHAM TRÊS 'TOP OF MIND 2018'

Companhia foi reconhecida nas categorias 'Combustível' e 'Marca que Representa o Brasil'; Lubrax foi o vencedor em 'Óleo lubrificante' em evento da Folha de S. Paulo que premiou marcas mais lembradas do país

A Petrobras e o lubrificante Lubrax ganharam três prêmios na edição 2018 do “Top of Mind”, promovido pelo jornal Folha de S. Paulo nesta terça-feira (30/10), na capital paulista. O evento celebra as marcas mais lembradas pelo consumidor em mais de 50 categorias, em uma pesquisa nacional realizada pelo Datafolha. O combustível foi indicado pela 15ª vez como o melhor do mercado brasileiro; o Lubrax ganhou pela segunda vez consecutiva como “Melhor Lubrificante”; e a Petrobras venceu como “Marca que Representa o Brasil” pela terceira vez seguida, um dos prêmios principais.

“Identificação com o Brasil quer dizer também identificação com os valores e aspirações dos brasileiros. E isso está intimamente ligado ao nosso propósito como marca, que é prover a energia que move a sociedade a realizar seu potencial”, esclareceu o gerente de Estratégia de Comunicação e Marcas, Eraldo Carneiro da Silva, presente no evento.

Na categoria “Combustível”, a Petrobras teve 24% dos votos, à frente de Shell (13%) e Ipiranga (11%), empatadas na margem de erro da pesquisa. Os melhores desempenhos da companhia foram obtidos nas classes A/B e entre os mais escolarizados.

Sobre esse prêmio, o presidente da Petrobras Distribuidora, Ivan de Sá, explicou que Petrobras e a BR unem forças no segmento: “Um dos destaques dos postos Petrobras é justamente o portfólio de combustíveis de alta qualidade e tecnologia, como a Petrobras Grid e a Petrobras Podium, que carregam a marca mãe em seus nomes”.

Em “Óleo Lubrificante”, a linha Lubrax se sobressaiu novamente, com mais lembrança do que a soma do segundo e do terceiro colocados. O melhor índice foi entre os mais ricos (16%), com renda familiar acima de dez salários mínimos. É o segundo ano da categoria na premiação e o segundo prêmio consecutivo de Lubrax.

“Temos o melhor lubrificante do Brasil, com uma linha completa para motor e transmissão. E a Petrobras Distribuidora está sempre agregando tecnologia mundial de ponta a seus produtos. Além da parceria tecnológica com a equipe McLaren F-1, somos o fornecedor oficial de lubrificantes da Stock Car Brasil”, explicou Ivan de Sá.

Gerência de Relacionamento com Imprensa e Comunicação Interna

Telefone: (21) 2354.4979 e 2354.4856

Plantão: (21) 97282.6767 e 99719.8719

geicom@br.com.br