



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
EM www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

22 de junho de 2018

“A RUA É DE TOD@S”: PROJETO PETROBRAS DE CARONA COM ELAS LANÇA MOVIMENTO PARA PÚBLICO FEMININO

Ação de relacionamento da BR que combate preconceito e machismo no trânsito ganha hotsite, vídeos, manifesto e se estenderá até o fim do ano em redes sociais

Projeto de relacionamento da Petrobras Distribuidora com o público feminino, o Petrobras De Carona com Elas lança o movimento “A Rua É de Tod@s”, que até o fim do ano terá uma série de ações de comunicação em redes sociais para combater o preconceito e o machismo no trânsito e em espaços públicos, sempre com um tom leve. Além de uma área exclusiva no hotsite do projeto, com vídeos testemunhais e um manifesto, a campanha vai usar os canais proprietários da BR no Facebook, Instagram e LinkedIn. Conteúdos em GIF, carrosséis e *cards* serão outros desdobramentos.

Até 06/07, o hotsite <http://hotsitesbr.com.br/decarona/campanha/rua-e-de-todas/> já terá vídeos curtos em que oito mulheres – como uma colecionadora de carros antigos, uma tricampeã de kart, uma caminhoneira, uma mecânica e a primeira comandante de navio mercante no Brasil – leem *tweets* reais com conteúdo sexista e reagem a eles. A ideia é desconstruir esses clichês, a partir de seus exemplos reais de vida.

Os mesmos depoimentos vão entrar nos “stories” da BR no Instagram. E nos próximos meses, cada participante será apresentada ao público com mais detalhes e dicas relacionadas aos seus perfis. Num conceito de editoria colaborativa, as internautas também serão estimuladas a indicar outras mulheres que sejam referência na direção. Posteriormente, algumas serão selecionadas para uma publicação no fim do ano.

“O movimento envolve mobilidade, empoderamento feminino e equidade de gênero, e pretende mostrar que diante de histórias inspiradoras preconceito nenhum tem espaço”, explica Paula Vig, gestora da ação na Petrobras Distribuidora

Além de um manifesto em texto disponível no hotsite do movimento (em breve, também numa versão em animação), foi criado um tema de perfil exclusivo para redes sociais: <https://www.facebook.com/DeCaronaComElas/photos/a.130754946983494.20917.128620037196985/1853519034707068/?type=3>.

Longo prazo – O Petrobras De Carona com Elas foi criado em 2010. A Petrobras Distribuidora é líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com mais de 8.000 postos de serviço com sua bandeira, atuando também com as franquias de conveniência BR Mania e Lubrax+. No mercado B2B, seu portfólio inclui aproximadamente 14.000 grandes clientes, em segmentos como aviação, asfaltos, transporte, produtos químicos, supply house e energia.

Gerência de Relacionamento com Imprensa e Comunicação Interna

Telefone: (21) 2354.4856 / (21) 2354.4979

Plantão: (21) 99621-2735 / (21) 97282.6767

geicom@br.com.br