



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
EM WWW.PETROBRAS.COM.BR/AGENCIAPETROBRAS
facebook.com/postospetrobras

Nota à Imprensa
07 de março de 2017

PROMOÇÃO POSTO DA SORTE: “ANJO DA GUARDA” REFORÇA EXPOSIÇÃO NAS REDES SOCIAIS

Personagem da campanha em postos Petrobras vai interagir no Facebook e Twitter

Os perfis dos Postos Petrobras no Facebook e Twitter estarão tomados nos dias 7 e 8 de março pelo Anjo da Guarda, protagonista da promoção Posto da Sorte, respondendo a perguntas e comentários dos internautas. A nova ação da campanha publicitária está sendo divulgada nos principais portais, redes de vídeos, sites segmentados de anúncios de veículos e casas, além das redes sociais.

Nos próximos dias, o Anjo também aparecerá em cinco vídeos destacando os principais benefícios do programa de fidelidade Petrobras Premmia (com temas como viagem, cinema, vale-combustível e BR Mania/Lubrax+). E ele retornará ao perfil dos Postos Petrobras nos dias 23 e 24 de março, para lembrar os internautas que ainda é possível participar da promoção.

Prêmios – A promoção Posto da Sorte acontecerá até 31/03, nos postos Petrobras, lojas BR Mania e unidades Lubrax+ participantes. A cada 60 pontos computados no programa de fidelidade Petrobras Premmia, o consumidor recebe um número da sorte e concorre a uma casa, um automóvel Audi TT Attraction, uma moto Harley-Davidson Ultra Limited ou R\$ 200 mil (em certificados de ouro). E ainda concorre a milhares de cartões de desconto na hora.

O sorteio será feito no dia 08/04, pela extração da Loteria Federal. Para se cadastrar no programa ou conhecer o regulamento da promoção, acesse www.br.com.br/petrobraspremia.

Gerência de Imprensa e Comunicação Interna
Telefone: (21) 2354.4856 / (21) 2354.4979
Plantão: (21) 99719.8719 / (21) 97282.6767
geicom@br.com.br