



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

Nota à Imprensa
6 de setembro de 2017

RETA FINAL DAS INSCRIÇÕES PARA HACKATHON POSTOS PETROBRAS

Maratona desafia participantes a desenvolver soluções digitais inovadoras para postos

Terminam nesta sexta-feira (dia 8/9/17) as inscrições para o primeiro *hackathon* promovido pela Petrobras Distribuidora, em parceria com a Escola Politécnica da UFRJ (POLI). Basta acessar www.br.com.br/hackathon para conhecer os detalhes dessa competição, que lança um desafio a grupos compostos por estudantes e profissionais de tecnologia, design, comunicação, marketing e empreendedorismo: *Como melhorar a experiência do consumidor nos postos Petrobras com o uso de facilidades digitais?*

Para o professor Edilberto Strauss, coordenador do ITLAB/POLI, as maratonas de programação têm se mostrado uma boa ferramenta no incentivo à inovação, atraindo jovens talentos para questões práticas, observadas no cotidiano de grandes empresas. O professor destaca a valorização do currículo dos estudantes que participam de *hackathons* e a oportunidade de interação com profissionais que já atuam no mercado de trabalho.

Equipes – É preciso formar grupos com até quatro membros para fazer a inscrição, só finalizada após ser respondida a pergunta: “Por qual motivo sua equipe deve ser selecionada para participar do *Hackathon Postos Petrobras?*”

As doze equipes selecionadas ficarão integralmente dedicadas à criação do aplicativo móvel, nos dias 30/09/17 e 1º/10/17, em um hostel no Rio de Janeiro (RJ). Haverá total liberdade de criação, desde a escolha da plataforma empregada na construção do aplicativo até seu uso, não limitado ao abastecimento dos veículos, mas a tudo que um posto de serviço oferece: combustíveis, lubrificantes, lojas de conveniência.

Premiação – Ao final da maratona de programação, os grupos terão dez minutos para apresentar as propostas para a banca, que fará a avaliação com base em critérios como criatividade, inovação, sinergia, qualidade técnica e viabilidade. O grupo mais bem avaliado receberá um prêmio de R\$ 40 mil; o segundo, de R\$ 16 mil e o terceiro, de R\$ 8 mil. Todas as equipes vão receber certificados de participação no evento e um kit contendo mouses, teclados sem fio e *mousepads* personalizados.

“Esse é mais um espaço que a BR abre para a inovação, juntando-se a outras iniciativas como o *Fórum de Transformação Digital*, que reuniu empresas de vários segmentos para discutir soluções e tendências tecnológicas na sede da Companhia; e o programa *Inova BR*, voltado para a força de trabalho”, afirma Aspen Andersen, gerente executivo de TI da Petrobras Distribuidora.

Gerência de Imprensa e Comunicação Interna

Telefone: (21) 2354.4979 / 2354.4856

Plantão: (21) 97282.6767/ (21) 99621.2735

geicom@br.com.br