



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO  
EM [www.petrobras.com.br/agenciapetrobras](http://www.petrobras.com.br/agenciapetrobras)  
[facebook.com/postospetrobras](https://facebook.com/postospetrobras)

06 de abril de 2018

## **PETROBRAS DISTRIBUIDORA INICIA AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DE SUA FÁBRICA DE LUBRIFICANTES**

*Capacidade de produção da linha Lubrax em Duque de Caxias (RJ) aumentará em 55%, para 42 milhões de litros/mês. Projeto deverá gerar até 400 empregos diretos*

Líder e “*Top of mind*” no mercado brasileiro de lubrificantes, com 22,5% de *share* acumulado em 2017, a linha Lubrax tem potencial para conquistar ainda mais espaço, inclusive no exterior. Para a Petrobras Distribuidora, que recentemente criou uma unidade de negócios específica para a área, um passo importante foi dado neste dia 04/04, com o início das obras de ampliação e modernização da unidade de lubrificantes em Duque de Caxias (RJ). Com duração prevista de 24 meses, o projeto vai aumentar a capacidade instalada em 55%, dos atuais 27 milhões de litros/mês para 42 milhões de litros/mês, e deverá criar até 400 empregos diretos. Estima-se ainda uma arrecadação tributária de cerca de R\$ 17 milhões (em ICMS, ISS, PIS e Cofins), além de ganhos sociais para a região da Baixada Fluminense.

Hoje no limite de sua capacidade, após a conclusão das obras a unidade deverá ficar entre as cinco principais do gênero no mundo – já é uma das maiores na América Latina, produzindo quase 900 itens, como óleos, lubrificantes e isolantes para os segmentos automotivo, marítimo, ferroviário e industrial. Além do mercado brasileiro, a linha Lubrax está presente na Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai.

O projeto está em linha com o direcionamento estratégico apresentado na abertura de capital da BR e trará ganhos de eficiência, em requisitos de SMS e na redução de custos operacionais.

Uma visita de campo à fábrica reuniu o presidente Ivan de Sá e diretores da BR, além de lideranças das empresas contratadas para conduzir o projeto. Para Arthur Rocco, gerente executivo de Mercado de Lubrificantes, o redimensionamento das instalações permitirá continuar ampliando o atendimento à demanda projetada para a linha Lubrax:

“Nos últimos anos a BR lançou, entre outros produtos, o Lubrax Avante (óleo sintético para motores a diesel), o Lubrax Extremo (para veículos leves a diesel), o Lubrax Unitractor Premium (para máquinas agrícolas), o Lubrax Valora 0W-20 (indicado inclusive para motores híbridos), o Lubrax Supera Flex 5W-40 (para veículos Volkswagen a partir de 2014) e produtos complementares para motos, como fluidos para suspensão, freios e spray para correntes. Deverá se manter a tendência de óleos com viscosidades mais baixas, visando economia de combustível e melhor operação dos motores, cada vez mais compactos e com menores folgas”, explica Rocco.

[Clique aqui](#) para saber mais informações sobre a linha Lubrax.

**Gerência de Relacionamento com Imprensa e Comunicação Interna**  
**Telefone: (21) 2354.4856 / (21) 2354.4979**

**Plantão: (21) 99621-2735 / (21) 97282.6767**  
**geicom@br.com.br**