



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO  
EM [WWW.PETROBRAS.COM.BR/AGENCIAPETROBRAS](http://WWW.PETROBRAS.COM.BR/AGENCIAPETROBRAS)  
[facebook.com/postospetrobras](https://facebook.com/postospetrobras)

Nota à Imprensa  
17 de fevereiro de 2017

## **PROGRAMA PETROBRAS DISTRIBUIDORA DE CULTURA ENCERRA INSCRIÇÕES NO PRÓXIMO DIA 20/02**

*Seleção pública destinará R\$ 15 milhões à circulação de peças teatrais não inéditas pelo país no biênio 2017/2018*

Termina no próximo dia **20/02** o prazo para inscrições na 5ª edição do Programa Petrobras Distribuidora de Cultura (PPDC). No edital para o biênio 2017/2018, serão destinados R\$ 15 milhões à circulação de peças teatrais no país. Podem se inscrever espetáculos profissionais, não inéditos, nas categorias adulto e infanto-juvenil, relevantes dentro do cenário cultural brasileiro. O regulamento completo está disponível em [www.br.com.br/cultura](http://www.br.com.br/cultura).

O PPDC é uma parceria da Petrobras Distribuidora com o Ministério da Cultura. Na seleção técnica leva em conta itens como a relevância da circulação, as ações propostas de formação de público e acessibilidade, o intercâmbio com grupos locais e o currículo dos profissionais. Os projetos não precisam estar previamente inscritos na Lei Federal de Incentivo à Cultura. As peças selecionadas deverão circular de 1/10/2017 a 30/11/2018.

Para democratizar o acesso de proponentes de todo país, o PPDC manterá a regra da implementação de cotas, que selecionará, no mínimo, 5% dos projetos inscritos por diferentes pessoas jurídicas em cada região. Além disso, iniciativas de sucesso em edições anteriores continuarão: é o caso dos encontros com grupos de teatro locais para compartilhar experiências, em todas as cidades da circulação; e os projetos deverão oferecer recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência, como tradução para Libras – a linguagem brasileira de sinais – e/ou audiodescrição.

“O objetivo do Programa é distribuir nossa diversidade cultural para todos os públicos, estimulando a formação de plateias, fomentando a reflexão e discussão dos temas abordados e possibilitando a troca de linguagens cênicas”, resume Alena Aló, coordenadora de Patrocínio Cultural da Petrobras Distribuidora.

**Histórico** – Desde 2009, o PPDC contemplou 240 peças teatrais, com 2.650 apresentações em 150 municípios e público superior a 650 mil espectadores.

**Gerência de Imprensa e Comunicação Interna**  
**Telefone: (21) 2354.4979 / (21) 2354.4856**  
**Plantão: (21) 97282.6767 / (21) 99719.8719**  
**[geicom@br.com.br](mailto:geicom@br.com.br)**