



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

1º de outubro de 2018

PETROBRAS DISTRIBUIDORA LANÇA LICITAÇÃO PARA CONTRATAR AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Serviços incluem planejamento estratégico e produção de ações. Edital prevê modo de disputa fechado e por maior desconto, pelo prazo de 36 meses.

A Petrobras Distribuidora lançou edital público para licitar a agência que cuidará de sua comunicação digital por um período de 36 meses, incluindo planejamento estratégico e produção de ações. O processo é nacional, prevê modo de disputa fechado e por maior desconto sobre o preço de tabela, e está disponível no site www.petronect.com.br, com o número 7002194460. As propostas serão recebidas até 18/10/2018, às 10h.

A lista de serviços a serem prestados pela agência contratada incluem atendimento e planejamento de comunicação digital, atualização e manutenção evolutiva do Portal BR (www.br.com.br), Canal de Negócios, minisites e hotspots que compõem o sistema de ambientes digitais da BR. Também estão no escopo do edital monitoramento, moderação e gestão de presença em redes sociais, além de produção de conteúdos variados.

Liderança – A BR é líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com mais de 8.000 postos de serviço com sua bandeira, atuando também com as franquias de conveniência BR Mania e Lubrax+. No mercado B2B, seu portfólio inclui aproximadamente 14.000 grandes clientes, em segmentos como aviação, asfaltos, transporte, produtos químicos, supply house e energia.

Gerência de Relacionamento com Imprensa - Petrobras Distribuidora

Telefone: (21) 2354.4979 e 2354.4856

Plantão: (21) 97282.6767

geicom@br.com.br