

## BALANÇO SOCIAL

Cultura também é o combustível de um país e condição necessária para o desenvolvimento social.

### CULTURA

(apoios e patrocínios)



**CINEMA**

- Longas-metragens:** apoiou a realização de 70 filmes.
- Projeto Cinema BR em Movimento:** exibição em todo o país de filmes brasileiros em universidades, comunidades carentes, escolas públicas, presídios e em municípios que não possuem salas de cinema. Em 2000, foram realizadas cerca de 800 sessões em 62 universidades e 56 municípios "sem tela". Mais de 100 mil pessoas assistiram aos filmes.
- Cinema Odeon:** restauração e manutenção do espaço, no Rio de Janeiro.
- Cinemateca Brasileira:** depósito de matrizes.
  - Centro de Pesquisadores do Cinema Brasileiro.
  - Parceria com o Canal Brasil, de TV a cabo: exibição de clássicos restaurados (Cinemateca BR) e de grandes sucessos do cinema brasileiro (Cine BR).
  - Festival do Rio BR 2000: um dos mais importantes da América Latina, com a exibição de 400 filmes.
  - Prêmio BR de Apoio à Comercialização: sendo os filmes agraciados eleitos através de voto popular.
- Conselho Consultivo BR - Apoio Institucional: especialistas em esporte e cultura discutem políticas voltadas para os patrocínios destes segmentos na BR.

### ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE SÃO MARTINHO

Trinta e um adolescentes contratados para trabalhar em atividades de apoio na BR. Complementa o curso Preparação para o Mundo do Trabalho, ministrado pela São Martinho para socializar menores que saíram das ruas.

### CAPACITAÇÃO SOLIDÁRIA



Visa inserir no mercado de trabalho jovens de famílias de baixa renda e moradores das periferias das grandes cidades.

Um Comitê Técnico Avaliador selecionou 1.227 projetos, que deram origem a 1.244 cursos de capacitação profissional em diversas áreas com a capacitação de 36 mil jovens.

### ESPORTE

- Fórmula Truck:** provas do circuito nacional.
- Rali Paris-Dakar:** participa há nove anos da competição, através do patrocínio à equipe BR Lubrax.
- Maratona de Porto Alegre.**
- Maratona BR de Revezamento:** disputada por equipes com atletas de todas as idades, no Rio de Janeiro.

### MEIO AMBIENTE

#### SIGA BEM

Parceria com os revendedores e o Conpet (Programa Nacional de Racionalização do Uso de Derivados do Petróleo e do Gás Natural). Implantado em cerca de 100 postos BR nas principais rodovias brasileiras, possibilita aos caminhoneiros um acompanhamento técnico confiável em seu veículo.



Em 2000, o Siga Bem atendeu cerca de 32 mil veículos. A redução da emissão de poluentes na atmosfera, proporcionada pelo programa Siga Bem, rendeu à BR o Prêmio CNI de Ecologia, em 1999, por recomendação da Federação das Indústrias do Rio de Janeiro.

#### ESTAÇÃO DE AVALIAÇÃO DE SPRAYS

Com o intuito de reduzir a emissão de poluentes e obter melhores condições para a combustão de óleos combustíveis de seus clientes, a BR, em parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo (IPT), idealizou e construiu, na sede do próprio IPT, em São Paulo, a Estação de Avaliação de Spray, à semelhança dos mais avançados centros de pesquisas e universidades no exterior.

#### PLANO DE AÇÃO AMBIENTAL

Rigoroso controle do licenciamento de atividades e revisão dos planos para contingências em instalações próprias, clientes industriais, postos de serviço e vendas de produtos de aviação.

#### POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR EM TRANSPORTE NA ESTRADA (PATE)

Parceria com o Serviço Social do Transporte (Sest) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat). Implantados em pontos estratégicos das principais rodovias brasileiras, os PATES proporcionam atendimento médico e odontológico, assistência social e psicológica, treinamento, qualificação e formação profissional com palestras e cursos para os associados e seus dependentes. Mais da metade dos PATES estão localizados nos postos BR. Em 2000, foram realizadas nove mil consultas médicas, 44 mil procedimentos odontológicos e dois mil caminhoneiros receberam treinamento.

#### JORNAL DO REVENDEDOR

Com tiragem de 40 mil exemplares, a publicação aborda temas de interesse dos revendedores BR e é complementada pelos Encontros com Revendedores, promovidos nos principais capitais do país com o objetivo de discutir ações que possam melhorar o atendimento e a lucratividade nos postos de serviços.

### CONSUMIDOR

#### DE OLHO NO COMBUSTÍVEL



Pioneira no lançamento de um programa de controle da qualidade dos combustíveis, a BR criou o De Olho no Combustível que garante que a gasolina, o álcool e o óleo diesel cheguem ao consumidor com a mesma qualidade com que saíram das bases de distribuição BR.

Aproximadamente 2.100 postos de bandeira BR foram certificados no ano 2000.

#### SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR (SAC)

Canal de comunicação com os consumidores para esclarecimentos ou reclamações sobre produtos e serviços da BR.

O SAC em números	
Manifestações cadastradas (até 31/12/00)	10.714
Média de contatos diários (dezembro/2000)	48
Ligações de revendedores e outros	10% do total
Ligações de consumidores finais	90%

Perfil das ligações de consumidores finais	
Reclamações	13%
Sugestões	1,1%
Solicitações	13,6%
Consultas	71,5%
Elogios	0,7%

### CERTIFICAÇÕES ISO

A BR está entre as empresas brasileiras que possuem o maior número de normas ISO, significando padronização dos processos, aumento da gestão da qualidade, redução dos custos operacionais e aumento da competitividade.

### COLABORADORES

#### TREINAMENTO

Quarenta e duas horas de treinamento por empregado totalizando 114.587 horas com investimento de cerca de R\$ 3 milhões. Destaque-se o Projeto Trainee, que objetivou montar um banco de talentos dentro da companhia.

#### FALE COM O PRESIDENTE

Canal de comunicação entre o presidente e os funcionários. Desde 1999, todos os colaboradores podem depositar suas cartas com sugestões ou críticas nas urnas espalhadas pelos estabelecimentos BR no país. Em 2000, o programa recebeu 308 cartas. A partir delas, a empresa promoveu a formação do Grupo SIM-BR (Sugestões, Ideias e Melhorias para a BR), composto por funcionários que enviaram sugestões importantes para o Fale com o Presidente.



#### COMUNICAÇÃO INTERNA

A revista interna Canal BR, a Intranet, o correio eletrônico, o sistema interno de som e o boletim BR Informa foram os veículos utilizados para comunicar ao corpo funcional os projetos, parcerias, prêmios, promoções e eventos realizados.

#### PROJETO APRENDER

Convênio com o Centro de Ensino Tecnológico de Brasília (Ceteb), que possibilita aos empregados a conclusão do ensino fundamental e do ensino médio no próprio local de trabalho. Ao final dos módulos, o cursista recebe um certificado registrado no MEC. Mais de cem funcionários participaram do programa.

### BENEFÍCIOS

A BR instituiu a distribuição de cestas básicas para funcionários com salário até R\$ 1.500,00, sendo 1.926 colaboradores atendidos mensalmente. Outros benefícios incluem: auxílio creche, auxílio alimentação, assistência pré-escolar, auxílio-educação, vale-transporte, vale-refeição, aposentadoria por invalidez e especial, auxílio doença, salário maternidade, acidente de trabalho, assistência médica e previdência privada.

#### PROGRAMAS DE SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

Destaque para o Dependência Química, Prevenção e Controle da Aids, Dentinho Mágico, Atualização para a Vida e o Trabalho; e Saúde da Mulher. Outro importante programa é o Integração Família x Empresa, que visa levar os dependentes ao local de trabalho dos pais.

A Petrobras Distribuidora promove também o Ciclo de Palestras - Saúde BR e uma série de campanhas, vinculadas ao Ministério da Saúde, em torno de temas como: aids, câncer, saúde oral, dependência química e tabagismo. Foram realizadas ainda duas campanhas de vacinação contra gripe e febre amarela.

#### FINANCIAMENTO HABITACIONAL

Convênio Caixa do Trabalhador com a CEF para financiamento de casa própria.

#### INTEGRAÇÃO

Várias ações beneficentes e festas de integração foram realizadas em 2000. Uma delas foi o Arraiá Kana-Barro, promovida pelo grupo Amor à Vida, que reuniu cerca de 1.700 funcionários em uma festa junina, tendo a renda de cerca de R\$ 4 mil sido destinada ao Hospital Gaffré e Guinle.

A celebração do aniversário da BR reuniu mais de duas mil pessoas da sede da empresa. No evento, a BR homenageou a dedicação de seu corpo funcional, distribuindo prêmios a 388 colaboradores que completavam dez e vinte anos de companhia.

#### OMBUDSMAN

Representa um canal de comunicação que facilita o acesso à alta administração da Companhia de seus colaboradores (empregados) e clientes (consumidores finais e revendedores). O Ombudsman atende pessoalmente aos empregados, com total sigilo de suas demandas que atingiram o número de 1.119 atendimentos.

Para o atendimento do público externo, o Ombudsman é auxiliada por uma equipe de quatro assistentes, que registraram o total de 1.276 manifestações.

A seguir apresentamos os números da BR de acordo com o modelo do Ibase. Chamamos a atenção que no caso da BR, como no de outras empresas de varejo, os números da receita líquida são grandes em relação à pequena margem. Dessa forma, a importância relativa de cada valor investido será melhor percebida se comparada ao Resultado Operacional.

## BR EM NÚMEROS - 2000

1) Base de Cálculo	2000			1999		
	Valor (Milhares de Reais)	% Sobre FFB	% Sobre RL	Valor (Milhares de Reais)	% Sobre FFB	% Sobre RL
Receita Líquida (RL)	12.233.276	-	-	9.195.438	-	-
Resultado Operacional (RO)	427.601	3,5%	0,3%	(87.714)	-0,9%	-0,8%
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	222.982	1,8%	0,2%	205.540	1,7%	0,2%

  

2) Indicadores Sociais Internos	2000			1999		
	Valor (R\$)	% Sobre FFB	% Sobre RL	Valor (R\$)	% Sobre FFB	% Sobre RL
Alimentação	11.048	4,9%	0,1%	10.464	5,1%	0,1%
Encargos sociais compulsórios	56.789	25,5%	0,5%	52.773	25,7%	0,6%
Previdência privada	12.466	5,6%	0,1%	12.123	5,9%	0,1%
Saúde	13.599	6,1%	0,1%	14.881	7,2%	0,2%
Segurança e medicina no trabalho	570	0,3%	-	432	0,2%	-
Educação	801	0,4%	-	598	0,3%	-
Capacitação e desenvolvimento profissional	3.005	1,4%	-	1.343	0,6%	-
Creches ou auxílio-creche	87	-	-	109	0,1%	-
Participação nos lucros ou resultados	17.638	7,9%	0,1%	-	-	-
Total - Indicadores Laboriais	116.003	52,1%	0,8%	92.723	45,1%	1,0%

  

3) Indicadores Sociais Externos	2000			1999		
	Valor (R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL	Valor (R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL
Cultura	12.721	2,97%	0,1%	4.831	NA*	0,1%
Esporte	4.890	1,1%	0,04%	2.941	NA	-
Total das Contribuições para a Sociedade	17.611	4,1%	0,1%	7.772	NA	0,1%
Impostos (excluídos Encargos Externos)	3.075.111	719,1%	25,1%	2.552.017	NA	27,8%
Total - Indicadores Sociais Externos	3.092.722	723,2%	25,3%	2.559.789	NA	27,9%

  

4) Indicadores Ambientais	2000			1999		
	Valor (R\$)	% Sobre FFB	% Sobre RL	Valor (R\$)	% Sobre FFB	% Sobre RL
Relacionados com a operação da empresa	13.900	-	-	6.400	-	-
Em Programas e/ou projetos externos	135	-	-	-	-	-
Total dos Investimentos em Meio Ambiente	14.035	-	-	6.400	-	-

  

5) Indicadores do Corpo Funcional	2000			1999		
	Valor	% Sobre FFB	% Sobre RL	Valor	% Sobre FFB	% Sobre RL
Nº de empregados ao final do período	3.284	-	-	3.492	-	-
Nº de admissões durante o período	71	-	-	185	-	-
Nº de empregados terceirizados	-	-	-	-	-	-
Nº de empregados acima de 45 anos	1.078	-	-	1.207	-	-
Nº de mulheres que trabalha na empresa	693	-	-	737	-	-
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	10,8%	-	-	8%	-	-
Nº de negros que trabalha na empresa	217	-	-	225	-	-
% de cargos de chefia ocupados por negros	1,4%	-	-	-	-	-
Nº de empregados portadores de deficiência	7	-	-	-	-	-

  

6) Informações Relevantes quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial	2000			1999		
	Valor	% Sobre FFB	% Sobre RL	Valor	% Sobre FFB	% Sobre RL
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	13,7	-	-	13,7	-	-
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos:	( ) pela direção ( X ) direção e gerências	( ) todos os empregados	( ) pela direção ( X ) direção e gerências	( ) todos os empregados	( ) pela direção ( X ) direção e gerências	( ) todos os empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos:	( ) pela direção ( X ) direção e gerências	( ) todos os empregados	( ) pela direção ( X ) direção e gerências	( ) todos os empregados	( ) pela direção ( X ) direção e gerências	( ) todos os empregados
A previdência privada contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências	( X ) todos os empregados	( ) direção ( ) direção e gerências	( ) todos os empregados	( X ) direção ( ) direção e gerências	( X ) todos os empregados
A participação nos lucros ou resultados contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências	( X ) todos os empregados	( ) direção ( ) direção e gerências	( ) todos os empregados	( X ) direção ( ) direção e gerências	( X ) todos os empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( ) não são considerados ( ) são sugeridos	( X ) são exigidos	( ) não são considerados ( ) são sugeridos	( ) não são considerados ( ) são sugeridos	( X ) são exigidos	( X ) não são considerados ( X ) são sugeridos
Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve ( X ) apóia	( ) não organiza e incentiva	( ) não se envolve ( X ) apóia	( ) não se envolve ( X ) apóia	( ) não organiza e incentiva	( X ) não se envolve ( ) não organiza e incentiva

\*NA = não aplicável (como o resultado operacional, em 1999, foi negativo não se aplica o percentual. Cabe observar que apesar das perdas operacionais, foram realizados importantes investimentos).