



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

7 de fevereiro de 2019

Petrobras Distribuidora estuda parceria estratégica no segmento de lojas de conveniência

*Objetivo é promover a expansão da rede e maximizar a geração de valor
para a Companhia.*

A Petrobras Distribuidora informa que contratou o assessor financeiro BR Partners para a realização de estudo sobre as alternativas de modelo de negócio e estruturação de parceria estratégica no segmento de lojas de conveniência BR Mania. A primeira fase do trabalho foi concluída e já teve início a etapa de avaliação e seleção de potenciais interessados, sendo estes não restritos apenas ao setor de conveniência mas, também, atuantes nas áreas de varejo e tecnologia.

Será necessária a aprovação dos órgãos de governança da Petrobras Distribuidora para qualquer decisão a ser tomada sobre o assunto, que foi divulgado por Fato Relevante aos acionistas e ao mercado na noite de hoje (7/2/19).

A rede BR Mania está presente em todo o Brasil e possui mais de 1.200 lojas:
<http://www.br.com.br/pc/produtos-e-servicos/para-voce/br-mania/br+mania>

Gerência de Relacionamento com Imprensa e Comunicação Interna

Telefone: (21) 2354.4979 e 2354.4856

Plantão: (21) 97282.6767 e 99719.8719

geicom@br.com.br