



INFORMAÇÕES, FOTOS, GRAVAÇÕES DE ÁUDIO E VÍDEO
www.petrobras.com.br/agenciapetrobras
facebook.com/postospetrobras

Nota à Imprensa
07 de agosto de 2017

PETROBRAS DISTRIBUIDORA ABRE INSCRIÇÕES PARA HACKATHON

Maratona desafia participantes a desenvolver soluções digitais inovadoras para postos

Como melhorar a experiência do consumidor nos postos Petrobras com o uso de facilidades digitais? Esse é o desafio lançado para o primeiro *hackathon* promovido pela Petrobras Distribuidora, em parceria com a Escola Politécnica da UFRJ (POLI), que estará recebendo inscrições desta segunda-feira (07/08/17) até o dia 08/09/17, pelo [hotsite www.br.com.br/hackathon](http://www.br.com.br/hackathon).

Podem concorrer grupos compostos por estudantes e profissionais de tecnologia, design, comunicação, marketing e empreendedorismo. Cada equipe deverá ter quatro membros. Para finalizar a inscrição, é preciso responder à pergunta: “Por qual motivo sua equipe deve ser selecionada para participar do *Hackathon Postos Petrobras*?”

As doze equipes selecionadas ficarão integralmente dedicadas à criação do aplicativo móvel, nos dias 30/09/17 e 1º/10/17, em um hostel no Rio de Janeiro (RJ). Haverá total liberdade de criação, desde a escolha da plataforma empregada na construção do aplicativo até seu uso, não limitado ao abastecimento dos veículos, mas a tudo que um posto de serviço oferece: combustíveis, lubrificantes, lojas de conveniência.

Premiação – Ao final da maratona de programação, os grupos terão dez minutos para apresentar as propostas para a banca, que fará a avaliação com base em critérios como criatividade, inovação, sinergia, qualidade técnica e viabilidade. O grupo mais bem avaliado receberá um prêmio de R\$ 40 mil; o segundo, de R\$ 16 mil e o terceiro, de R\$ 8 mil. Todas as equipes vão receber certificados de participação no evento e um kit contendo mouses, teclados sem fio e *mousepads* personalizados.

“O *Hackathon Postos Petrobras* será uma oportunidade de colaboração direta com vários talentos que terão a oportunidade de propor e desenvolver ferramentas efetivas para uma grande empresa”, afirma Aspen Andersen, gerente executivo de TI da Petrobras Distribuidora. “Esse é mais um espaço que a BR abre para a inovação, juntando-se a outras iniciativas como o *Fórum de Transformação Digital*, que reuniu empresas de vários segmentos para discutir soluções e tendências tecnológicas na sede da Companhia; e o programa *Inova BR*, voltado para a força de trabalho”, conclui.

Gerência de Imprensa e Comunicação Interna

Telefone: (21) 2354.4979 / 2354.4856

Plantão: (21) 97282.6767/ (21) 99621.2735

geicom@br.com.br